

**POINT**

**B**

**SANS AUCUN DOUTE  
UNE SUPERBE  
FRANCHISE**



# SOMMAIRE

- 1 - NOTRE HISTOIRE
  - 2 - LE CONCEPT
  - 3 - UNE ARCHITECTURE MODERNE
  - 4 - IDENTITÉ VISUELLE
  - 5 - LES CHIFFRES
  - 6 - ÊTRE FRANCHISÉ
- POINT B**



ON VA  
VOUS  
REGALER



# POINT B

## 1 - NOTRE HISTOIRE

**OUVERTURE DU 1ER  
RESTAURANT  
à DRANCY**

**2017**

**1ER RESTAURANT  
FRANCHISÉ**

**5 RESTAURANTS**

**2018**

**2EME POINT B  
AUBERVILLIERS**

**2020**

**18 RESTAURANTS**

**+ DE 70  
RESTAURANTS**

**2024**

## 2 - LE CONCEPT



Avec un réseau florissant de **plus de 75 points de vente** stratégiquement situés en France et à l'international, la chaîne Point B offre à ses clients depuis 2017 une gamme de produits devenus incontournable sur le marché du burger halal. Notre concept va au-delà de la simple restauration rapide, il repose sur l'idée de créer des lieux de convergence, où l'expérience culinaire se mêle à un cadre original et convivial.

**L'innovation est ancrée dans l'ADN de notre stratégie** de développement pour offrir à nos clients la meilleure des expériences. Notre réseau s'emploie à faire évoluer constamment notre gamme de produits pour anticiper et suivre les tendances émergentes sur le marché de la street food.

Reconnue pour son **identité visuelle puissante et une communication percutante**, notre enseigne accroît sa notoriété d'année en année, attirant toujours plus de franchisés souhaitant rejoindre notre réseau.

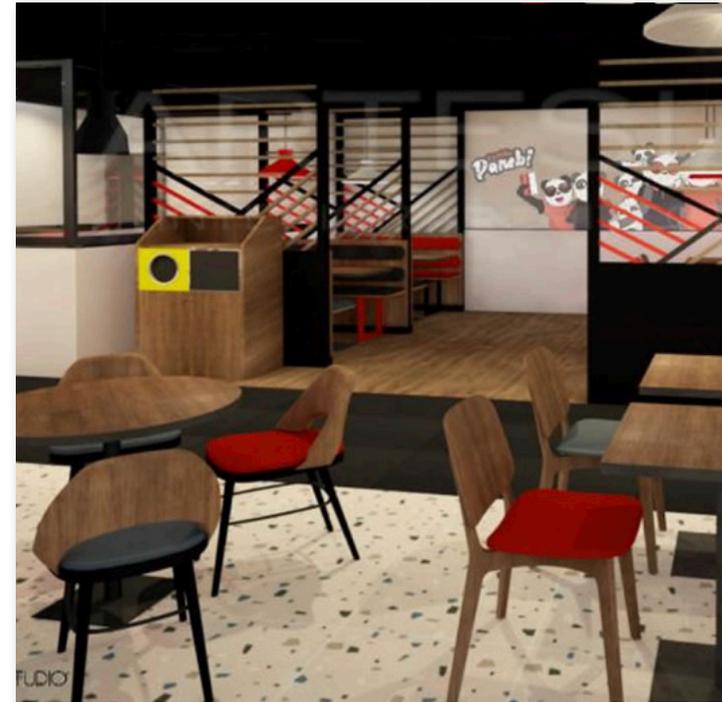
# UNE CARTE DE PRODUITS EFFICACE

✓ PROCESS SIMPLES  
✓ OPTIMISÉ  
✓ RENTABLE



# 3 - UNE ARCHITECTURE MODERNE

✓ DESIGN ET ÉPURÉ



✓ FAMILIAL

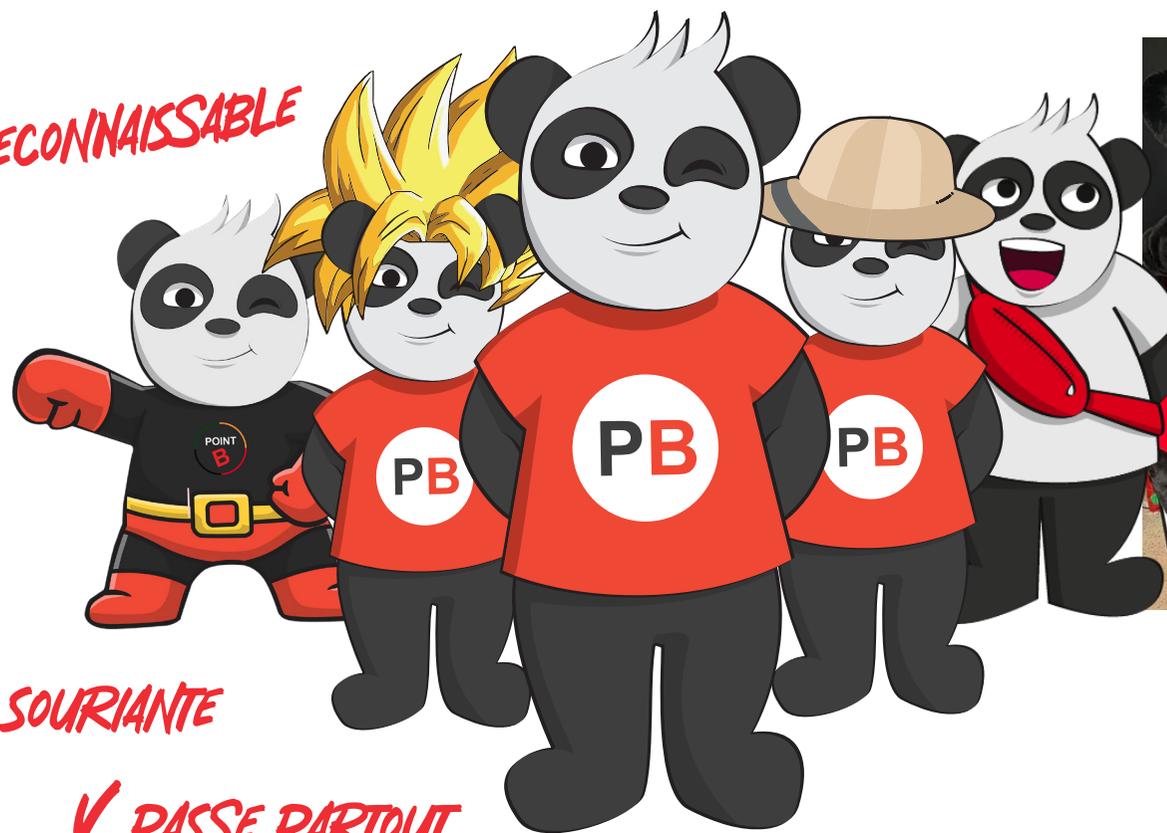


DES RESTAURANTS  
ACCUEILLANTS

## 4 - IDENTITÉ VISUELLE

# NOTRE MASCOTTE PAMBI ET SES NOMBREUSES DÉCLINAISONS

✓ RECONNAISSABLE



✓ SOURIANTE

✓ PASSE PARTOUT

*PRÉSENTE AUX OUVERTURES ET ÉVÉNEMENTS*



Elle apporte à la marque un esprit « bon enfant » afin de plaire au plus grand monde. Jeunes, familles etc ...

# DES CAMPAGNES PRODUITS IMPACTANTES



Nous accompagnons toute l'année nos franchisés avec des campagnes produits innovantes, objectif : faire vivre la marque en magasin et développer leurs chiffres d'affaires.



- ✓ APPÉTISSANTES
- ✓ ORIGINALES
- ✓ RÉGULIÈRES



# UN MARKETING DIGITAL DIFFÉRENCIANT



Une stratégie impactante de contenu et de sponsorship afin de toujours rester à la page et marquer les esprits sur Insta, Facebook, Tik-tok, Snap et LinkedIn...

✓ RÉGULIER  
✓ ORIGINAL  
✓ RECONNAISSABLE

# 5 - UN MARCHÉ AVEC UNE CROISSANCE À 2 CHIFFRES

1,7

**MILLARDS**

de burgers consommés  
en France par an

54

**MILLARDS**

d'Euros de CA en  
France par an

2<sup>e</sup>

**PRODUIT**

Consommé en France  
et en Europe

80%

**DES RESTAURANTS**

Confirment que le burger  
est le produit le + demandé

11<sup>e</sup>

**PANIER MOYEN**

Dépensé pour chaque  
visite

✓ STABILITÉ  
✓ RENTABILITÉ

**LE BURGER,  
UN PRODUIT  
TENDANCE &  
INTEMPOREL**



## UNE MARQUE INSTALLÉE



75

**RESTAURANTS**  
En France et en Belgique



## OUVERTURES

En cours et prévues



Depuis 2017, date d'ouverture de notre premier restaurant à Drancy., nous avons accompagné de nombreux franchisés.

✓ LONGEVITÉ  
✓ EXPÉRIENCE

# 6 - ÊTRE FRANCHISÉ POINT B

*VOTRE SUCCÈS EST  
LE NÔTRE.*



Rejoindre le réseau de franchise Point B, c'est bénéficier de plusieurs avantages clés :

**Une Marque Expérimentée :** Point B est reconnu comme un leader dans son secteur, avec plus de 73 restaurants en France et à l'international. En rejoignant notre réseau, vous bénéficiez de la notoriété et de la force de la marque.

**Innovation Continue :** Clé de notre succès, l'innovation fait partie de l'ADN de notre marque. Vous aurez accès à une offre de produits diversifiée, constamment mise à jour pour anticiper les tendances du marché, vous assurant ainsi de satisfaire les attentes de vos clients.

**Communication Percutante :** Notre stratégie de communication est pensée pour captiver et fidéliser vos clients. En tant que franchisé, vous bénéficierez du support continu de notre équipe dédiée pour dynamiser votre visibilité locale.

**Formation et Soutien :** Nous croyons en la réussite mutuelle. En tant que franchisé Point B, vous recevrez une formation complète pour maîtriser tous les aspects de notre activité. Notre équipe dédiée vous accompagnera tout au long de votre parcours entrepreneurial pour assurer le succès de votre projet.

# NOS CONDITIONS



CONTRAT DE FRANCHISE EN **7 ANS**

DROIT D'ENTRÉE **25 000€ HT**

FORMATION INITIALE **15 000€ HT**

REDEVANCE ENSEIGNE **5%**

REDEVANCE COMMUNICATION **2%**

# LES CHIFFRES CLÉS



**100K€**

De CA moyen mensuel

**75**

Restaurants ouverts

**100**

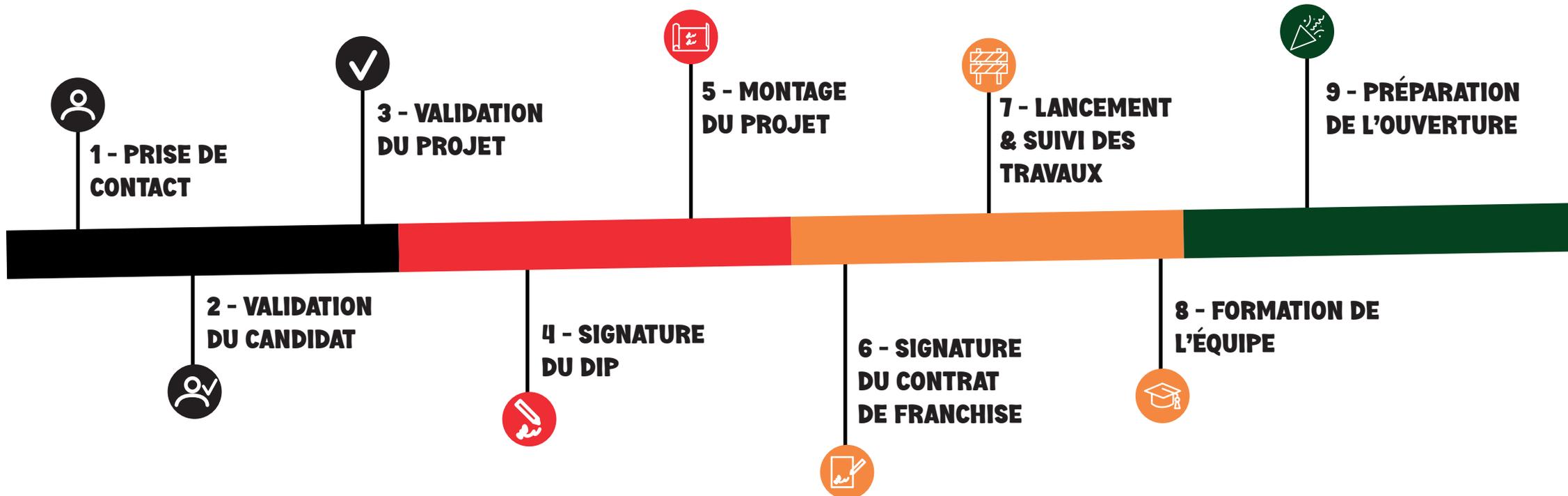
Restaurants d'ici 2025

**12M**

Plus de 11 millions de  
burgers vendus en  
un an !



# UN ACCOMPAGNEMENT PAR ÉTAPE !



## 4 LEVIERS POUR UNE RENTABILITÉ OPTIMALE



**1** Valorisation d'une image de marque reconnue

**2** Mise en place d'une triple activité : consommation sur place, livraison ou à emporter

**3** Sélection rigoureuse de partenaires partageant des valeurs communes

**4** Optimisation des coûts : une marge attractive

# VOTRE INVESTISSEMENT GLOBAL



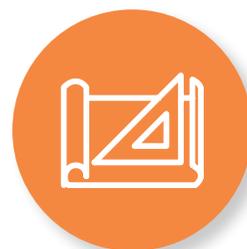
## **CUISINE**

environ 120 000€



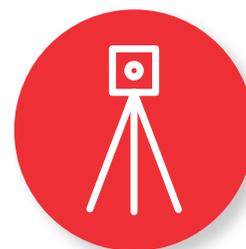
## **INFORMATIQUE CAISSE**

environ 30 000€



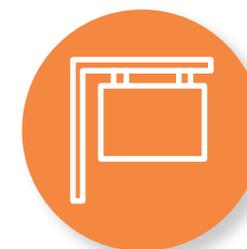
## **ARCHITECTE**

12 000€ à 15 000€



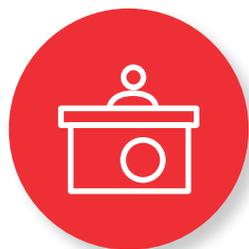
## **GÉOMÈTRE**

2 000€



## **ENSEIGNE SIGNALÉTIQUE**

environ 25 000€



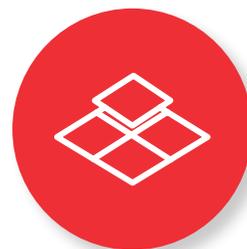
## **COMPTOIR**

environ 10 000€



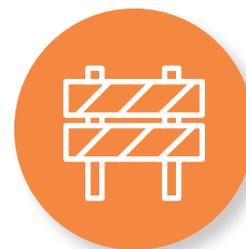
## **LUMINAIRE**

environ 10€/m<sup>2</sup>



## **CARRELAGE**

environ 40€/m<sup>2</sup>



## **TRAVAUX**

environ 700€/m<sup>2</sup>



## **MOBILIER**

environ 250€/m<sup>2</sup>  
du 1/3 de la surface  
totale

**SUPERFICIE DU LOCAL : DE 150 à 250M<sup>2</sup>**



REJOIGNEZ  
NOUS !

POINTB-OFFICIEL.COM

DEVELOPPEMENT@POINTB-OFFICIEL.COM

01 80 89 32 91



@POINTB\_FRANCE

@POINTB.FRANCE

PAS DE PLAN B Y'A  
**POINT B**