

POINT

B

**SANS AUCUN DOUTE
UNE SUPERBE
FRANCHISE**



SOMMAIRE

- 1 - NOTRE HISTOIRE
 - 2 - LE CONCEPT
 - 3 - UNE ARCHITECTURE MODERNE
 - 4 - IDENTITÉ VISUELLE
 - 5 - LES CHIFFRES
 - 6 - ÊTRE FRANCHISÉ
- POINT B**



ON VA
VOUS
REGALER



POINT B

1 - NOTRE HISTOIRE



2 - LE CONCEPT



Avec un réseau florissant de **plus de 70 points de vente** stratégiquement situés en France et à l'international, la chaîne Point B offre à ses clients depuis 2017 une gamme de produits devenus incontournable sur le marché du burger halal. Notre concept va au-delà de la simple restauration rapide, il repose sur l'idée de créer des lieux de convergence, où l'expérience culinaire se mêle à un cadre original et convivial.

L'innovation est ancrée dans l'ADN de notre stratégie de développement pour offrir à nos clients la meilleure des expériences. Notre réseau s'emploie à faire évoluer constamment notre gamme de produits pour anticiper et suivre les tendances émergentes sur le marché de la street food.

Reconnue pour son **identité visuelle puissante et une communication percutante**, notre enseigne accroît sa notoriété d'année en année, attirant toujours plus de franchisés souhaitant rejoindre notre réseau.

UNE CARTE DE PRODUITS EFFICACE

- ✓ PROCESS SIMPLES
- ✓ OPTIMISÉ
- ✓ RENTABLE



3 - UNE ARCHITECTURE MODERNE

✓ DESIGN ET ÉPURE



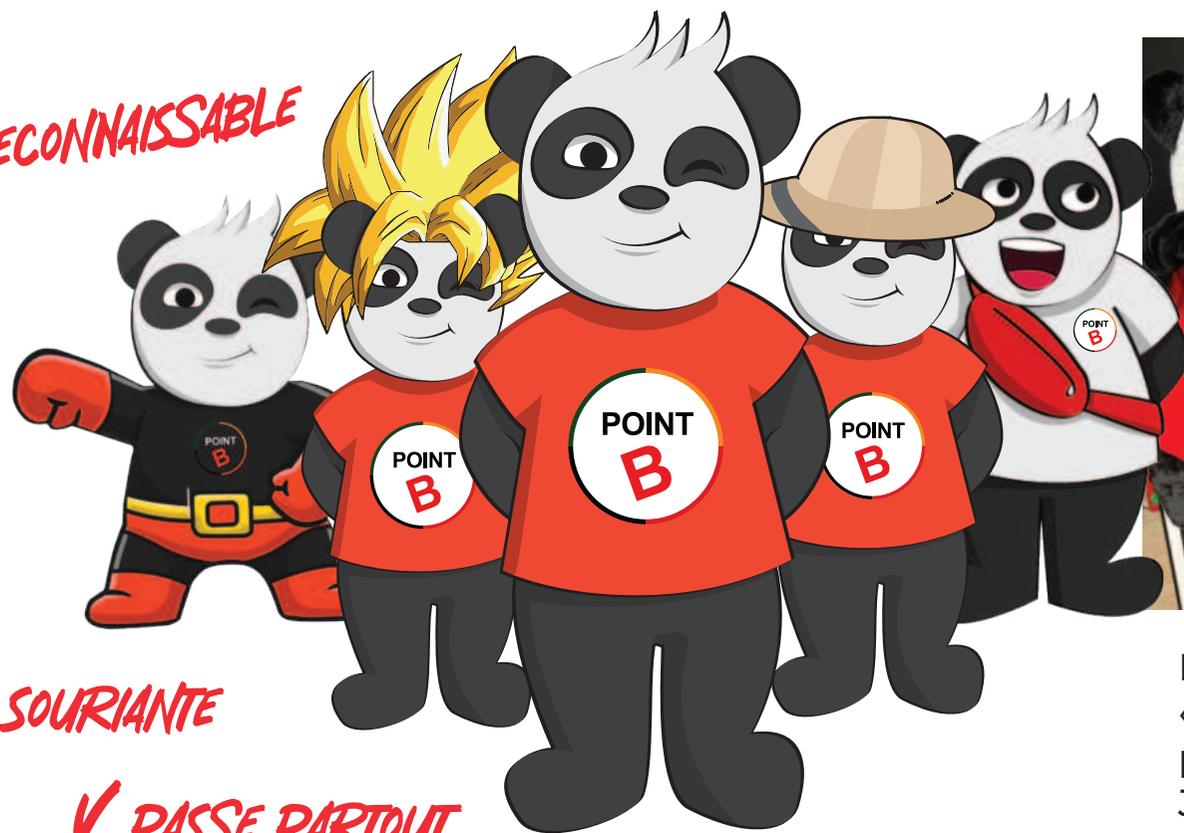
✓ FAMILIAL



4 - IDENTITÉ VISUELLE

NOTRE MASCOTTE PAMBI ET SES NOMBREUSES DÉCLINAISONS

✓ RECONNAISSABLE



✓ SOURIANTE

✓ PASSE PARTOUT

PRÉSENTE AUX OUVERTURES ET ÉVÉNEMENTS



Elle apporte à la marque un esprit « bon enfant » afin de plaire au plus grand monde. Jeunes, familles etc ...

DES CAMPAGNES PRODUITS IMPACTANTES



Nous accompagnons toute l'année nos franchisés avec des campagnes produits innovantes, objectif : faire vivre la marque en magasin et développer leurs chiffres d'affaires.



✓ APPÉTISSANTES
✓ ORIGINALES
✓ RÉGULIÈRES



UN MARKETING DIGITAL DIFFÉRENCIANT



Une stratégie impactante de contenu et de sponsorship afin de toujours rester à la page et marquer les esprits sur Insta, Facebook, Tik-tok, Snap et LinkedIn...

✓ RÉGULIER
✓ ORIGINAL
✓ RECONNAISSABLE

5 - UN MARCHÉ AVEC UNE CROISSANCE À 2 CHIFFRES

1,7

MILLARDS

de burgers consommés
en France par an

54

MILLARDS

d'Euros de CA en
France par an

2^e

PRODUIT

Consommé en France
et en Europe

80%

DES RESTAURANTS

Confirment que le burger
est le produit le + demandé

14€

PANIER MOYEN

Dépensé pour chaque
visite

✓ STABILITÉ
✓ RENTABILITÉ

**LE BURGER,
UN PRODUIT
TENDANCE &
INTEMPOREL**



UNE MARQUE INSTALLÉE



+70

RESTAURANTS
En France et en Belgique



OUVERTURES

En cours et prévues



Depuis 2017, date d'ouverture de notre premier restaurant à Drancy, nous avons accompagné de nombreux franchisés.

✓ LONGEVITÉ
✓ EXPÉRIENCE



6 - ÊTRE FRANCHISÉ POINT B

*VOTRE SUCCÈS EST
LE NÔTRE.*

Rejoindre le réseau de franchise Point B, c'est bénéficier de plusieurs avantages clés :

Une Marque Expérimentée : Point B est reconnu comme un leader dans son secteur, avec plus de 70 restaurants en France et à l'international. En rejoignant notre réseau, vous bénéficiez de la notoriété et de la force de la marque.

Innovation Continue : Clé de notre succès, l'innovation fait partie de l'ADN de notre marque. Vous aurez accès à une offre de produits diversifiée, constamment mise à jour pour anticiper les tendances du marché, vous assurant ainsi de satisfaire les attentes de vos clients.

Communication Percutante : Notre stratégie de communication est pensée pour captiver et fidéliser vos clients. En tant que franchisé, vous bénéficierez du support continu de notre équipe dédiée pour dynamiser votre visibilité locale.

Formation et Soutien : Nous croyons en la réussite mutuelle. En tant que franchisé Point B, vous recevrez une formation complète pour maîtriser tous les aspects de notre activité. Notre équipe dédiée vous accompagnera tout au long de votre parcours entrepreneurial pour assurer le succès de votre projet.



NOS CONDITIONS



CONTRAT DE FRANCHISE EN **7 ANS**

DROIT D'ENTRÉE **25 000€ HT**

FORMATION INITIALE **15 000€ HT**

REDEVANCE ENSEIGNE **5%**

REDEVANCE COMMUNICATION **2%**

LES CHIFFRES CLÉS



90K€

De CA moyen mensuel

+70

Restaurants ouverts

100

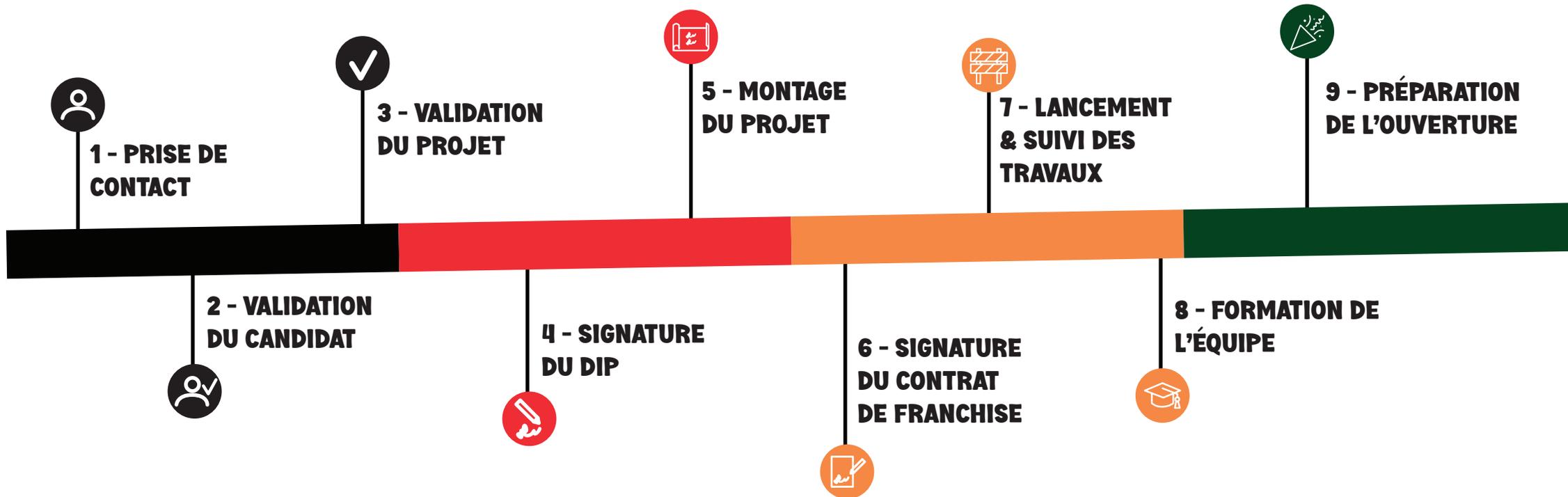
Restaurants d'ici 2026

+13M

Plus de 13 millions
de burgers vendus
en un an !



UN ACCOMPAGNEMENT PAR ÉTAPE !



VOTRE INVESTISSEMENT GLOBAL

« COÛT D'INVESTISSEMENT PROJET : 2500€ /M2 »



CUISINE

environ 120 000€



INFORMATIQUE CAISSE

environ 30 000€



ARCHITECTE

12 000€ à 15 000€



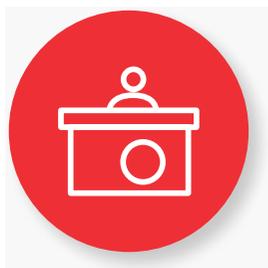
GÉOMÈTRE

2 000€



ENSEIGNE SIGNALÉTIQUE

environ 25 000€



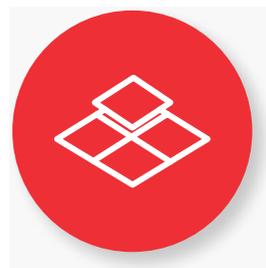
COMPTOIR

environ 10 000€



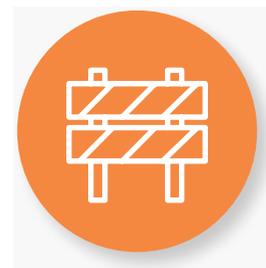
LUMINAIRE

environ 10€/m2



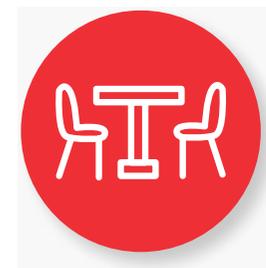
CARRELAGE

environ 40€/m2



TRAVAUX

environ 700€/m2



MOBILIER

environ 250€/m2
du 1/3 de la surface
totale

SUPERFICIE DU LOCAL : DE 150 à 250M2



REJOIGNEZ
NOUS !

POINTB-OFFICIEL.COM

DEVELOPPEMENT@POINTB-OFFICIEL.COM

01 80 89 32 91



@POINTB_FRANCE

@POINTB.FRANCE

PAS DE PLAN B Y'A
POINT B